# RAPPORT SUR LE MARCHÉ LOCATIF Faits saillants - Île-du-Prince-Édouard

Société canadienne d'hypothèques et de logement

Date de diffusion : printemps 2009

#### Baisse du taux d'inoccupation à l'Île-du-Prince-Édouard

- En avril 2009, le taux d'inoccupation global dans les centres urbains de l'Île-du-Prince-Édouard s'établissait à 3.4 %.
- Charlottetown affichait un taux d'inoccupation légèrement supérieur à celui de la province, soit 3.5 %.

■ Le loyer moyen des appartements de deux chambres était de 695 \$ dans la capitale, et de 681 \$ pour l'ensemble de la province.

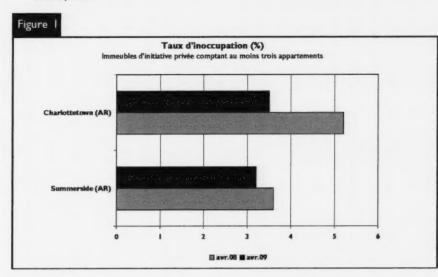
#### Aperçu

Selon les résultats de l'Enquête sur les logements locatifs (ELL) menée au printemps 2009 par la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL), le taux d'inoccupation dans les centres

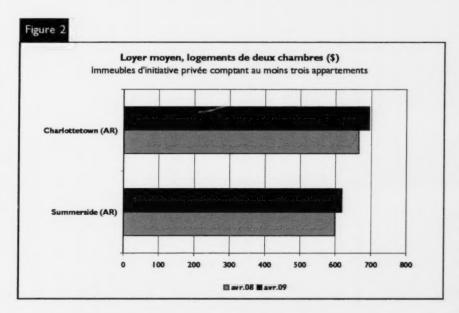
urbains de l'Île-du-Prince-Édouard s'établissait à 3,4 % en avril 2009, alors qu'il était de 4,9 % un an plus tôt.

Depuis sept ans, le marché de l'habitation de Charlottetown a un rendement supérieur à la moyenne. Cependant, les dernières tendances indiquent que le marché revient à un rythme plus viable à long terme. Le plus récent cycle de construction résidentielle a été enclenché en 2002 par les bas taux d'intérêt, la forte croissance de l'emploi, l'immigration, les faibles taux d'inoccupation et le prix relativement peu élevé des habitations.

Les promoteurs ont profité de la forte demande d'habitations de toutes catégories et des bas taux d'intérêt pour construire des logements locatifs. De ce fait, le nombre de mises en chantier d'ensembles locatifs a été bien supérieur à la moyenne entre 2002 et 2004. À cause de cet accroissement de la construction, l'offre sur le marché du neuf a







temporairement surpassé la demande, ce qui a fait monter le taux d'inoccupation à 4,8 % en 2006. Toutefois, comme les mises en chantier de logements locatifs ont diminué en 2007 et en 2008 et que la demande est demeurée vive en raison de l'immigration, le taux a régressé en 2009.

À Charlottetown, le taux d'inoccupation des appartements a reculé pour une troisième année d'affilée. En avril 2008, il s'élevait à 5.2 %, alors qu'il était de 3.5 % cette année. Le taux d'inoccupation des appartements de deux chambres, qui forment le gros du parc locatif, est descendu de 4,7 %, en avril 2008, à 3,6 %, cette année. À Summerside, la proportion de logements vacants a fléchi au printemps 2009; elle est passée de 3,6 à 3,2 %. Cette baisse est attribuable au fait que moins d'appartements de une chambre étaient à louer au printemps de 2009.

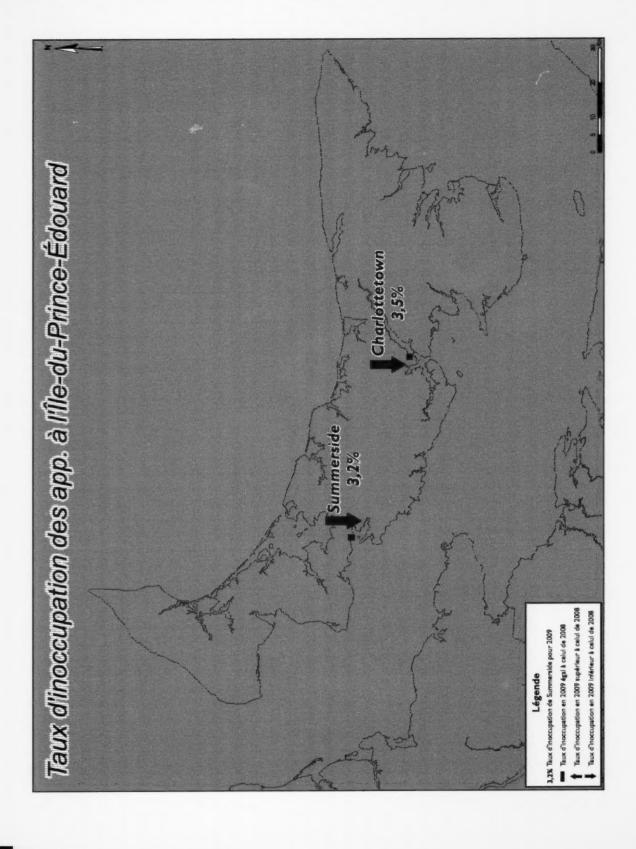
À Charlottetown, le loyer moyen des appartements, toutes tailles confondues, était de 652 \$; celui des appartements de deux chambres était un peu plus élevé, soit 695 \$. À Summerside, le loyer moyen global s'établissait à 602 \$.

Le loyer moyen des appartements a augmenté de 4,3 % cette année dans les immeubles visés par les ELL menées au printemps de 2008 et 2009. Cette progression n'était pas inattendue puisque la Commission de réglementation et d'appels de l'Île (CRAI), qui régit la majoration des loyers résidentiels dans la province, a permis des hausses de 5,0 % pour les logements chauffés et de 3,0 % pour les logements non chauffés. Compte tenu des coûts élevés de chauffage qu'ils ont assumés durant l'hiver 2007-2008 en raison de la flambée des prix du mazout, les propriétaires-bailleurs ont tenté d'augmenter les loyers pour compenser leurs pertes de revenus.

#### Taux de disponibilité

Dans le cadre de l'ELL menée chaque année, en plus des traditionnelles questions portant sur les loyers et les logements vacants, on demande aux propriétaires-bailleurs et aux gestionnaires d'immeubles de répondre à des questions relatives à la disponibilité.

À l'échelle de l'Île-du-Prince-Édouard, le taux de disponibilité dans les centres urbains est passé de 6,5 %, en avril 2008, à 5,6 %, au même mois en 2009. Pour la deuxième année de suite, la proportion de logements disponibles à Charlottetown a diminué de I point de pourcentage par rapport à celle enregistrée l'an dernier, pour s'établir à 6,1 %.



I.I.I Taux d'inoccupation (%) des appartements d'initiative privée
selon le nombre de chambres
Île-du-Prince-Édouard

	Stu	dios	l cha	mbre	2 cha	mbres	3 chan	nbres+	Tous les log.		
Centre	avr.08	avr.09	avr.08	avr.09	avr.08	avr.09	avr.08	avr.09	avr.08	avr.09	
Charlottetown (AR)	7,0 c	**	5,6 b	2,8 Ь	4,7 b	3,6 b	**	**	5,2 a	3,5 b	
Summerside (AR)	**	state .	4,4 a	0,0 Ь	3,1 b	3,4 b	4,5 a	5,1 a	3,6 a	3,2 b	
ÎPÉ., centres de 10 000+	7.0 c	**	5,4 b	2,4 b	4,4 b	3,5 b	6,4 c	4,3 d	4,9 a	3,4 b	

Les lettres suivantes indiquent le degré de fiabilité des données estimatives :

a - Excellent, b - Très bon, c - Bon, d - Passable (utiliser avec prudence)

\*\* Donnée non fournie pour des raisons de confidentialité ou de fiabilité statistique.

a.l.u. : Aucun logement de cette catégorie dans l'univers

a.l.e. : Aucun logement de cette catégorie dans l'échantillon s.o. : Sans objet

Veuillez diquer sur Méthode d'enquête ou Tableaux sur la fiabilité des données pour en savoir davantage.

# 1.1.2 Loyer moyen (\$) des appartements d'initiative privée selon le nombre de chambres Île-du-Prince-Édouard

C	S	Studios			I chambre				2 chambres			3 chambres +				Tous les log.				
Centre	avr.08	8	avr.09	,	avr.0	В	avr.09	,	avr.08	В	avr.0	9	avr.0	В	avr.09	,	avr.08	8	avr.09	
Charlottetown (AR)	430	a	451	a	531	a	555	a	665	a	695	a	789	a	788	a	623	a	652	a
Summerside (AR)	427	Ь	445	Ь	480	a	486	a	598	a	617	a	716	a	697	a	588	a	602	a
ÎPÉ., centres de 10 000+	430	a	450	a	525	a	547	a	653	a	681	a	764	a	755	a	617	a	643	a

Les lettres suivantes indiquent le degré de fiabilité des données estimatives (cv = coefficient de variation) :

a – Excellent  $(0 \le cv \le 2,5)$ , b – Très bon  $(2,5 < cv \le 5)$ , c – Bon  $(5 < cv \le 7,5)$ .

d – Passable (utiliser avec prudence)  $(7,5 < cv \le 10)$ 

\*\* Donnée non fournie pour des raisons de confidentialité ou de fiabilité statistique.

a.l.u. : Aucun logement de cette catégorie dans l'univers

a.l.e. : Aucun logement de cette catégorie dans l'échantillon s.o. : Sans objet

Veuillez cliquer sur Méthode d'enquête ou Tableaux sur la fiabilité des données pour en savoir davantage.

#### 1.1.3 Nombre d'unités vacants des appartements d'initiative privée en avril 2009 selon le nombre de chambres Île-du-Prince-Édouard

	Stud	lios	l cl	han	nbre	2 char	nbres	3 cham	bres+	24 b	s log.	
Centre	Vacants	Total	Vacant	s	Total	Vacants	Total	Vacants	Total		Total	
Charlottetown (AR)	**	145	29	Ь	1 060	89 Ь	2 504	**	168	135 Ь	3 877	
Summerside (AR)	**	13	0	Ь	144	18 Ь	515	4 a	82	24 b	754	
ÎPÉ., centres de 10 000+	**	158	29	Ь	1 204	107 Ь	3 019	II d	250	159 b	4 63 1	

Les lettres suivantes indiquent le degré de fiabilité des données estimatives : a - Excellent, b - Très bon, c - Bon, d - Passable (utiliser avec prudence) \*\* Donnée non fournie pour des raisons de confidentialité ou de fiabilité statistique. a.l.u. : Aucun logement de cette catégorie dans l'univers

s.o.: Sans objet

Veuillez cliquer sur Métnode d'enquête ou Tableaux sur la fiabilité des données pour en savoir davantage.

a.l.e. : Aucun logement de cette catégorie dans l'échantillon

#### 1.1.4 Taux de disponibilité (%) des appartements d'initiative privée selon le nombre de chambres Île-du-Prince-Édouard

Centre	Stu	udios	I cha	mbre	2 char	mbres	3 chan	nbres+	Tous les log.		
Centre	avr.08	avr.09	avr.08	avr.09	avr.08	avr.09	avr.08	avr.09	avr.08	avr.09	
Charlottetown (AR)	7,0	c **	7,8 Ь	5,7 b	6,6 b	5,9 b	9,8 c	**	7,1 a	6, I a	
Summerside (AR)	**	ack .	4,4 a	0,0 Ь	3,1 b	3,4 b	4,5 a	5,1 a	3,6 a	3,2 b	
îPÉ., centres de 10 000+	7,0	**	7,4 b	5,0 b	6,0 a	5,5 a	8,0 c	**	6,5 a	5,6 a	

Les lettres suivantes indiquent le degré de fiabilité des données estimatives :

a - Excellent, b - Très bon, c - Bon, d - Passable (utiliser avec prudence) \*\* Donnée non fournie pour des raisons de confidentialité ou de fiabilité statistique.

a.l.u. : Aucun logement de cette catégorie dans l'univers

a.l.e. : Aucun logement de cette catégorie dans l'échantillon s.o.: Sans objet

Veuillez cliquer sur Méthode d'enquête ou Tableaux sur la fiabilité des données pour en savoir davantage.

### 1.1.5 Variation en % estimative du loyer moyen des appartements d'initiative privée selon le nombre de chambres

Stu	idios							Tous lavr.07	
avr.07	avr.08					3 char	mbres +	Tous	les log
à avr.08	à avr.09	à avr.08	à	à	à	avr.07	avr.08	avr.07 à avr.08	avr.0
++	5,4 c				avr.09	avr.08	avr.09	avr.08	avr.0
++	**	++	1,7 0		-	2	4,3 c	1.8 c	4,5
++	5,2 c	0,9 d			3,8 c	++	0,9 a		3,2
	avr.07 à avr.08 ++ ++	Studios avr.07 avr.08 à à avr.08 avr.09 ++ 5,4 c ++ **	Studios   characteristics   studios   characteristics   characteri	Studios         I chambre           avr.07         avr.08         avr.07         avr.08           à         à         à         à           avr.08         avr.09         avr.08         avr.09           ++         5.4 c         1,0 d         4,9 b           ++         **         ++         7,1 c	avr.07 avr.08 avr.07 avr.08 avr.07 à à à à à à avr.09 avr.08 avr.09 avr.08 ++ 5,4 c   1,0 d   4,9 b   *** ++ *** ++   7,1 c   2,5 c	Studios         I chambre         2 chambres           avr.07         avr.08         avr.07         avr.08         avr.07         avr.08         avr.07         avr.08         avr.08         avr.08         avr.08         avr.09         avr.08         avr.09         avr.	Studios         I chambre         2 chambres         3 chambres           avr.07         avr.08         avr.07         avr.08         avr.07         avr.08         avr.07         avr.08         avr.07         avr.08         avr.07         avr.08         avr.09         avr.09         avr.09         avr.09         avr.09         avr.08         avr.09         avr.08         avr.09         avr.08         avr.08	Studios         I chambre         2 chambres         3 chambres +           avr.07         avr.08         avr.08         avr.09         avr.08         avr.09         avr.09 <t< td=""><td>Studios         I chambre         2 chambres         3 chambres +         Tous           avr.07         avr.08         avr.07         avr.08         avr.07         avr.08         avr.07         avr.08         avr.07         avr.08         avr.08         avr.08         avr.09         avr.08         avr.09         avr.09         avr.09         avr.09         avr.09         avr.09         avr.09         avr.09         avr.08         avr.09</td></t<>	Studios         I chambre         2 chambres         3 chambres +         Tous           avr.07         avr.08         avr.07         avr.08         avr.07         avr.08         avr.07         avr.08         avr.07         avr.08         avr.08         avr.08         avr.09         avr.08         avr.09         avr.09         avr.09         avr.09         avr.09         avr.09         avr.09         avr.09         avr.08         avr.09

La variation en pourcentage du loyer moyen constitue une mesure de l'évolution du marché et est fondée sur les structures qui ont fait partie de l'échantillon les deux années.

Les lettres suivantes indiquent le degré de fiabilité des données estimatives :

a – Excellent, b – Très bon, c – Bon, d – Passable (utiliser avec prudence)

\*\* Donnée non fournie pour des raisons de confidentialité ou de fiabilité statistique.

++ La variation du loyer n'est pas statistiquement significative. Autrement dit, elle n'est pas différente de zéro (0) sur le plan statistique.

a.l.u. : Aucun logement de cette catégorie dans l'univers a.l.e. : Aucun logement de cette catégorie dans l'échantillon

Veuillez cliquer sur **Méthode d'enquête** ou **Tableaux sur la fiabilité des données** pour en savoir davantage.

#### **NOTE TECHNIQUE:**

Différence entre la variation en pourcentage des loyers moyens (immeubles neufs et existants) ET la variation en pourcentage des loyers moyens de l'échantillon fixe (immeubles existants seulement)

Variation en pourcentage des loyers moyens (immeubles neufs et existants): Le résultat (hausse ou baisse) du calcul de la variation en pourcentage des loyers moyens d'une année à une autre (par exemple : dans le cas d'un loyer moyen qui passerait de 500 \$ en 2008 à 550 \$ en 2009, le résultat serait une hausse de 10 %) est influencé par l'évolution de la composition de l'univers des logements locatifs (par exemple, l'ajout à l'univers de l'Enquête d'ensembles neufs de logements locatifs luxueux, la rénovation ou la modernisation d'unités locatives et le roulement des locataires peuvent faire monter les loyers moyens par rapport à l'année précédente) et par la variation du niveau des loyers (c'est-à-dire par les hausses et les baisses du niveau des loyers exigés par les propriétaires-bailleurs).

Variation en pourcentage des loyers moyens de l'échantillon fixe (immeubles existants seulement): Cette mesure permet d'estimer la variation du niveau des loyers. Cette estimation est effectuée à partir d'immeubles qu'ont en commun les échantillons des Enquêtes sur les logements locatifs menées au printemps de 2008 et celui de 2009. Par contre, le résultat est quand même influencé, dans une certaine mesure, par l'évolution de la composition de l'univers des logements locatifs (par exemple, par la rénovation ou la modernisation d'unités locatives et le roulement des locataires, des facteurs qui ne sont pas mesurés par l'Enquête, les données recueillies n'étant pas assez détaillées).

#### MÉTHODE DE L'ENQUÊTE SUR LES LOGEMENTS LOCATIFS

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) mène l'Enquête sur les logements locatifs (ELL) chaque année en avril et en octobre pour mesurer les forces en présence sur le marché locatif. L'Enquête porte sur un échantillon de logements pris dans tous les centres urbains de 10 000 habitants ou plus. Seuls les immeubles d'initiative privée qui comptent au moins trois logements locatifs et qui sont sur le marché depuis au moins trois mois sont inclus. Les données sont recueillies par type de logements (appartements ou maisons en rangée). Les enquêteurs obtiennent des données sur les loyers du marché, les unités disponibles et les unités vacantes pour tous les immeubles compris dans l'échantillon. La plupart des résultats diffusés dans la présente publication portent sur les immeubles d'appartements d'initiative privée.

L'Enquête se fait par téléphone ou sur place, et l'information est obtenue du propriétaire, du gestionnaire ou du concierge. L'Enquête a lieu pendant les deux premières semaines des mois d'avril et octobre, et ses résultats reflètent la conjoncture du marché à ce moment-là.

#### DÉFINITIONS

Logement disponible : Un logement locatif est considéré comme étant disponible si le locataire actuel a envoyé ou reçu un avis de déménagement officiel et qu'aucun nouveau locataire n'a signé de bail, ou encore si le logement est vacant (voir la définition de « logement vacant »).

Loyer: Montant réel que les locataires paient pour leur logement. Aucun rajustement n'est fait selon que des commodités et services, comme le chauffage, l'électricité, le stationnement et l'eau chaude, sont inclus ou non dans le loyer. Dans le cas des logements disponibles ou vacants, le loyer correspond au montant demandé par le propriétaire.

Les chiffres sur les loyers moyens figurant dans la présente publication donnent une bonne indication du montant que paient les locataires selon la taille des logements et le secteur géographique. Les services comme le chauffage, l'électricité et l'eau chaude peuvent être inclus ou non dans le loyer.

Immeuble d'appartements locatifs : Tout immeuble comptant au moins trois logements offerts en location, dont un ou plus n'a pas d'entrée privée. Les habitations occupées par les propriétaires n'entrent pas dans le nombre total de logements locatifs compris dans les immeubles.

Ensemble de logements en rangée locatifs: Tout immeuble comptant au moins trois logements contigus avec entrée privée qui sont offerts en location. Les habitations occupées par les propriétaires n'entrent pas dans le nombre total de logements locatifs compris dans les ensembles. Les logements (ou maisons) en rangée sont parfois appelés logements en bande.

Logement vacant : Un logement est considéré comme étant vacant s'il n'est pas occupé au moment de l'Enquête et qu'il pourrait l'être immédiatement.

#### Définition des secteurs de recensement utilisés dans la présente publication

Une région métropolitaine de recensement (RMR) ou une agglomération de recensement (AR) est formée d'une ou de plusieurs municipalités adjacentes situées autour d'une grande région urbaine (appelée noyau urbain). Un noyau urbain doit, selon les données du recensement de la population, compter au moins 10 000 habitants pour former une AR et au moins 100 000 habitants pour former une RMR. Pour être incluses dans une RMR ou une AR, les municipalités adjacentes doivent avoir un degré d'intégration élevé avec la région urbaine centrale, lequel est déterminé par le volume de navetteurs établi d'après les données du recensement sur le lieu de travail. Les RMR et les AR englobent des municipalités ou des subdivisions de recensement.

Toutes les données figurant dans la présente publication sont fondées sur les secteurs définis aux fins du Recensement de 2006 de Statistique Canada.

#### Remerciements

L'Enquête sur les logements locatifs n'aurait pas pu être effectuées sans la collaboration des propriétaires, gestionnaires et concierges d'immeubles des différentes régions du Canada. La SCHL apprécie grandement leur travail acharné ainsi que l'aide qu'ils lui apportent en fournissant de l'information exacte en temps voulu. Grâce à leur contribution, la SCHL est en mesure de diffuser de l'information qui profitera à l'ensemble du secteur de l'habitation.

#### LA SCHL: AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : <a href="www.schl.ca">www.schl.ca</a> Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274. De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au <a href="https://www.schl.ca/marchedelhabitation">www.schl.ca/marchedelhabitation</a>

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2009 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH); courriel: <a href="mailto:chic@schlca">chic@schlca</a> – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.







## SOYEZ AU FAIT DU MARCHÉ DE L'HABITATION!

Prenez des décisions éclairées grâce aux données les plus récentes sur les tendances du marché de l'habitation au Canada et les occasions à saisir.

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de trenseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

Prévisions et analyses : renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.

Données et statistiques : renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

#### Rapports gratuits en ligne :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation :
   Faits saillants Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- · Actualités habitation, grands centres urbains
- · Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif: Faits saillants provinciaux Maintenaut publié deux fois l'an!
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif Maintenant publié deux fois l'an!
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées -Tableaux supplémentaires, régions

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin! Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

#### Info-clients SCHL

Un bulletin électronique mensuel qui offre les dernières nouvelles sur l'évolution du marché, de l'information sur la recherche dans le domaine de l'habitation ainsi que des renseignements permettant d'accroître vos relations avec la clientèle et de faire prospérer vos activités.